

Produkt: Unternehmensbewertung

Nachfolgend finden Sie eine Beschreibung zum o.g. Produkt.

Produkt-Portrait

Produktname:	Unternehmensbewertung
Produktbeschreibung:	<p>Durch Fusionen, Ausscheiden von Gesellschaftern, Unternehmensverkäufen, Generationswechseln oder Börsengängen werden die Anforderungen an die Unternehmensbewertung immer umfangreicher und wichtiger.</p> <p>Mit unserem Programm "Unternehmensbewertung" können Benutzer den Wert eines gesamten Unternehmens oder nur für Unternehmensteile ermitteln. Das Programm unterscheidet zwischen Gesamtbewertungs-, Einzelbewertungs- und Mischverfahren. Zu den Gesamtbewertungsverfahren gehören das Ertragswertverfahren, das Discounted-Cashflow-Verfahren (DCF) und das Vergleichsverfahren.</p> <p>Bei den Einzelbewertungsverfahren ist das Substanzwertverfahren mit Reproduktions- und Liquidationswerten zu unterscheiden. Mittelwert- und Übergewinnverfahren zählen zum Mischverfahren.</p> <p>Beim Ertragswertverfahren wird der Unternehmenswert beispielsweise durch die Diskontierung der in Zukunft zu erwarteten Unternehmenserträge ermittelt - Barwert der künftigen Erträge. Hingegen wird beim Discounted-Cashflow-Verfahren (DCF-Verfahren) der Wert eines Unternehmens durch die Diskontierung zukünftiger Cashflows ermittelt. Durch Börsenkurswerte oder realisierten Marktpreisen vergleichbarer Unternehmen, wird der Wert eines zu bewertenden Unternehmens nach dem Vergleichsverfahren bestimmt.</p>
Programmaufbau:	Die Vielzahl der unterschiedlichen Bewertungsverfahren und die immer komplexer werdenden Rechengänge, werden in unseren Programm- und Softwarelösungen für den Benutzer in einfacher und übersichtlicher Form dargestellt. Zudem ist der Zugriff auf Datenbanken zur Informationsbeschaffung möglich. Die Programme werden individuellen Wünschen und Bedürfnissen angepasst.
Besonderheiten:	Auch als Online-Tool mit serverseitigen Updates möglich!
Nutzer / Branchen:	Unternehmensberater, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Gutachter, Banken, Bausparkassen, Versicherungen usw.
Preis:	auf Anfrage