

Produkt: Programme zur Bilanzanalyse

Nachfolgend finden Sie eine Beschreibung zum o.g. Produkt.

Produkt-Portrait

Produktname:	Bilanzanalyse
Produktbeschreibung:	<p>Mit Hilfe von Bilanzanalyse-Systemen soll man eine Aussage über den Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen erhalten.</p> <p>Dabei werden die Daten eines oder mehrerer Jahresabschlüsse in einzelne Teile zerlegt und Vergleiche durchgeführt. Die Bilanzanalyse-Systeme sollen aber nicht endgültige Urteile zu den analysierten Unternehmen liefern, sondern lediglich die Entwicklungstendenzen, insbesondere die Fehlentwicklungen von Unternehmen, aufzeigen.</p> <p>Dies geschieht in der Form, dass das Zahlenmaterial (Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung) eines Unternehmens vom System aufbereitet, gruppiert und zu Kennzahlen verdichtet wird. Mit Hilfe dieser, vom System ermittelten, bilanzanalytischen Kennzahlen will man aussagefähigere Informationen über die ökonomische Lage und die zukünftigen Entwicklungen von Unternehmen erhalten.</p> <p>Anhand der Bilanz kann eine zeitpunktbezogene (statische) und mit Hilfe der Gewinn- und Verlustrechnung eine zeitraumbezogene (dynamische) Analyse vorgenommen werden.</p> <p>Bei den ermittelten Kennzahlen, die zur Interpretation der zukünftigen Unternehmensentwicklung dienen, kann es sich beispielsweise um absolute, relative oder um Beziehungskennzahlen handeln. Zu den absoluten Kennzahlen gehören z.B. die Anzahl der Mitarbeiter oder die Höhe des Umlaufvermögens. Bei den relativen Kennzahlen (Verhältniszahlen) hingegen wird eine Größe zu einer anderen in Beziehung gesetzt. Wie z.B. das Eigen- und Fremdkapital auf der Kapitalseite der Bilanz.</p>
Produktaufbau:	Der Aufbau von Programmen zur Bilanzanalyse erfolgt entsprechend dem geplanten Einsatzgebiet und nach den Bedürfnissen des Anwenders. Dabei wird allgemein in folgende Arten von Bilanzanalysen unterschieden: interne, externe, formelle und materielle Bilanzanalyse.
Nutzer / Branchen:	Unternehmen aller Branchen
Preis:	auf Anfrage